



**KURUMLARIN ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ KAPSAMINDA  
INSTAGRAM KULLANIMLARI: GARANTİ BBVA VE HALKBANK ÖRNEĞİ**

**Merve BOYACI YILDIRIM\***

**ÖZET**

Günümüzde kurumların başarısı sadece ürün ve hizmet stratejilerine bağlı kalmamakta, sosyal paydaşlarla kurulan ilişkiler, güçlü bir imaj ve itibar oluşturma'nın önemli bir bileşeni olarak karşımıza çıkmaktadır. Kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) ve sürdürülebilirlik faaliyetleri, kurumların sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerini değerlendirmesini ve bu alanlara pozitif katkı yapmasını sağlamaktadır. İklim ile ilgili yaşanan endişeler neticesinde kurumların özellikle çevresel sürdürülebilirlik ile ilgili taahhütleri giderek önem kazanmakta, çevresel sürdürülebilirlik, kurumların sosyal sorumluluklarını yerine getirmesini, çevresel etkilerini azaltmasını, kaynakları daha verimli kullanmasını ve çevre dostu uygulamaları benimsemesini gerektirmektedir. Sürdürülebilirlik iletişimi kurumların çevresel performans ve sürdürülebilirlik taahhütlerini paydaşlarla etkileşim halinde paylaşmasını sağlamaktadır. Bu iletişim, şirketin çevresel sorunlara duyarlılığını vurgulamakta, şeffaflık ve hesap verebilirlik sağlamak, işbirliği ve ortaklıkları teşvik etmekte ve sürekli gelişimi vurgulamaktadır. Bu sayede kurumlar, sürdürülebilirlik konusunda daha güçlü bir imaj ve itibar oluşturabilmekte ve paydaşlarının güvenini kazanabilmektedir. Bu kapsamda çalışmada CDP (Karbon Saydamlık Projesi)'nin 2022 Türkiye sonuçlarına göre Global A listesinde yer alan Halkbank ve Garanti BBVA bankalarının Instagram sayfaları 14.07.2022-14.07.2023 tarih aralığında içerik analizi yöntemiyle sürdürülebilirlik iletişimi kapsamında incelenmiştir. Elde edilen bulgulara göre Garanti BBVA Instagram'ı sadece ürün ve hizmet tanıtımları için değil, çevresel sürdürülebilirlik kapsamındaki hedeflerini ve gerçekleştirdiği proje ve işbirliklerini paydaşlarına sunmak, çevre bilincinin geliştirilmesi noktasında toplumsal bilinç oluşturmak, çevre ile ilgili özel günlerde paylaşımlar yaparak farkındalığı artırmak üzere verimli bir şekilde kullanmaktadır. Paylaşımlarda hem video hem de fotoğraf kullanılmakta, diğer platformlarda yer alan projelere de bağlantılar verilerek erişim imkânı sunulmaktadır. Halkbank ise Instagram'ı daha çok çevre ile ilgili özel gün paylaşımları ve çevresel sürdürülebilirliğe yönelik ürün ve hizmetlerin tanıtılması ile alınan ödüllerin paylaşılması noktasında daha kısıtlı olarak kullanmaktadır. Halkbank'ın paylaşımları fotoğraf ağırlıklı olup, her iki banka da hashtag kullanımına yer vermektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Çevresel Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik İletişimi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Instagram

ICDBME



INTERNATIONAL CONFERENCE  
ON DIGITAL BUSINESS  
MANAGEMENT  
AND ECONOMICS

INSTITUTIONS' USE OF INSTAGRAM IN THE SCOPE OF ENVIRONMENTAL  
SUSTAINABILITY COMMUNICATION: THE CASE OF GARANTİ BBVA AND  
HALKBANK

Merve BOYACI YILDIRIM\*

ABSTRACT

Today, the success of institutions does not only depend on product and service strategies, but also relations with social stakeholders appear as an important component of creating a strong image and reputation. Corporate social responsibility (CSR) and sustainability activities enable institutions to evaluate their social, environmental and economic impacts and make positive contributions to these areas. As a result of the concerns about the climate crisis, the commitments of institutions, especially regarding environmental sustainability, are gaining importance. Environmental sustainability requires institutions to fulfill their social responsibilities, reduce their environmental impact, use resources more efficiently and adopt environmentally friendly practices. Sustainability communication enables organizations to share their environmental performance and sustainability commitments in interaction with stakeholders. This communication highlights the company's sensitivity to environmental issues, ensures transparency and accountability, encourages cooperation and partnerships, and emphasizes continuous improvement. In this way, institutions can create a stronger image and reputation on sustainability and gain the trust of their stakeholders. In this context, the Instagram pages of Halkbank and Garanti BBVA banks, which are on the Global A list according to the 2022 Turkey results of the CDP (Carbon Disclosure Project), were examined within the scope of sustainability communication with content analysis method between 14.07.2022 and 14.07.2023. According to the findings, Garanti BBVA uses Instagram not only for product and service promotions, but also for presenting its targets within the scope of environmental sustainability and the projects and collaborations it has realized to its stakeholders. Garanti BBVA uses Instagram efficiently to create social awareness at the point of improving environmental awareness and to increase awareness by sharing on special days about the environment. Both videos and photos are used in the posts, and the opportunity to access projects on other platforms is provided by giving links. Halkbank, on the other hand, uses Instagram more confinedly in sharing special days related to the environment, promoting products and services for environmental sustainability, and sharing the awards received. Halkbank's posts are mainly photographic, and both banks include the use of hashtags.

**Keywords:** Environmental Sustainability, Sustainability Communication, Corporate Social Responsibility, Instagram

ICDBME

\*İstanbul Gelişim Üniversitesi, [mboyaci@gelisim.edu.tr](mailto:mboyaci@gelisim.edu.tr), ORCID: 0000-0003-2198-0733